

BAR DESIGN

BIRRERIE & PUB

LE NUOVE ARCHITETTURE DELLA NOTTE

A cura degli architetti Giuseppe Maria Jonghi Lavarini, Caterina Parrello e Massimo Lucido Di Gregorio



L'eleganza nel locale



Locale metropolitano



Format alternativi

Il pub è il luogo di giovani che nel confronto, nel riconoscersi, nell'incontrarsi creano e costruiscono i valori dell'amicizia. Ma cosa è l'amicizia?

"Il conforto, l'inesprimibile conforto di sentirsi sicuro con una persona: di non avere né da pensare i pensieri, né da misurare le parole, ma solo da elargirli. Proprio come sono pula e grano insieme, sapendo che una mano fedele li prenderà e setaccerà, terrà quello che vale la pena di tenere e poi, con il fiato della gentilezza, soffierà via il resto."

Mary Ann Evans (George Eliot)



Solidità degli arredi



Definizione nel dettaglio



Oggi, per essere sempre informati sulle nuove tendenze e tecnologie progettuali nel campo dell'arredamento d'interni, dell'architettura e del design, basta visitare il sito www.dibaio.com e inviando un'e-mail potete associarvi gratuitamente al "Rainbow Club" e sarete informati in tempo reale sulle uscite delle riviste, sui nuovi prodotti editoriali e sugli aggiornamenti Internet.

www.dibaio.com



I locali "Brand Oriented Pub" presentati in questo volume sono format di proprietà di Heineken Italia spa



**BIRRERIE
& PUB
BAR DESIGN**

www.dibaio.com

BAR DESIGN - BIRRERIE & PUB
Direttore Responsabile: Gjlla Giani
Autorizzazione Tribunale di Milano n. 2 del 09/01/2006.
Di Baio Editore S.p.A. è iscritta al Registro Operatori della Comunicazione con il numero 6478 del 10-12-2001. © Tutti i diritti sono riservati. Pubblicità inferiore al 45%.
Distribuzione esclusiva per l'Italia: m-dis - Via Cazzaniga, 1 - 20132 Milano.
Stampa: La Fenice Grafica - Borghetto Lodigiano (LO). Printed in Italy.

ISBN 978-88-7499-166-6

DI BAILO EDITORE S.p.A.
Sede: Via Settembrini, 11 - 20124 Milano
Direzione, Redazione: Tel. +39.02.67.495.1 (r.a.) - Telefax +39.02.67.495.228
Segreteria Pubblicità: Tel. +39.02.67.495.250 (r.a.) - Telefax +39.02.67.495.333
Informazioni servizio lettori: tel. +39.02.67.495.299 - fax. +39.02.67.495.228
servizio.lettori@dibaio.com

Il materiale redazionale e le proposte di collaborazione pervenute alla redazione senza preventivi accordi sono da intendersi gratuiti anche se pubblicati. I servizi sono coperti da copyright diritto esclusivo Di Baio Editore per tutto il territorio nazionale ed estero. L'Editore non accetta alcuna pubblicità in sede redazionale. I nomi, le ditte e i prezzi eventualmente pubblicati sono citati senza responsabilità, a puro titolo informativo per rendere un servizio al lettore. I testi e il materiale fotografico inoltrati alla redazione non vengono restituiti anche in caso di non avvenuta pubblicazione. L'IVA pagata sui fascicoli è conglobata nel prezzo di vendita; il cessionario non è tenuto ad alcuna registrazione ai fini IVA (Art. 25 del D.P.R. n. 633/1972) e non può parimenti, sempre ai fini di tale imposta, effettuare alcuna detrazione. In considerazione di ciò l'Editore non rilascia fattura.

Per approfondimenti e saperne di più visitare il sito www.dibaio.com

Italian style nel cristallo

È una realtà imprenditoriale forte di una esperienza più che ventennale nella lavorazione del vetro e del cristallo, che si propone sul mercato come leader nella produzione di luci per ambienti.

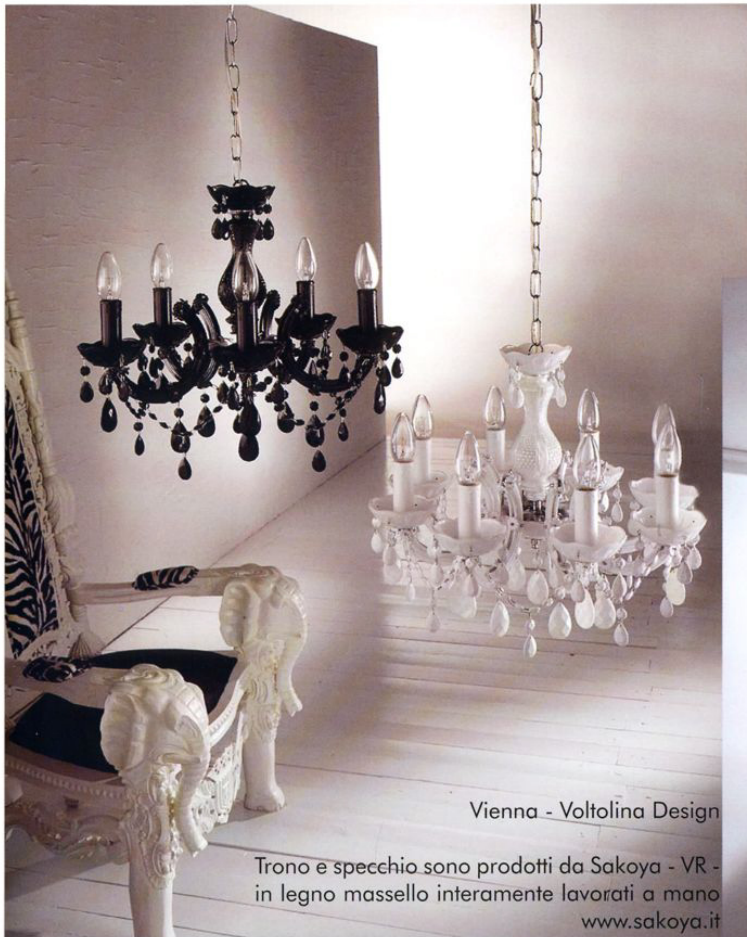
Andrea Voltolina, Amministratore Unico della Voltolina, afferma che è ora obiettivo prioritario perfezionare la struttura organizzativa nei confronti del cliente, mettendo a disposizione il proprio know-how, acquisito nel percorso storico, e che ha consentito all'azienda di divenire dinamica ed eclettica per soddisfare ogni esigenza di un mercato in continua evoluzione, ferme restando, però, la professionalità e l'eccellenza del made in Italy. Voltolina è in grado di offrire una vasta gamma di prodotti, declinabili per ogni tipo di interno. Si spazia da lampadari in stile veneziano, a lampade in vetro soffiato, ad affascinanti cascate di cristallo. Quattro le linee della collezione: Contemporary, Glam & Glass, Cristallo e Classico; linee che identificano le diverse categorie di prodotti. Tutti i prodotti Voltolina si distinguono per un gusto chic e versatile, dalle linee eccentriche o essenziali, dai toni



accesi di colore o trasparenti, dal design classico o creativo, ma tutti legati dalla qualità manifatturiera e dalla cura nei dettagli. La decisione di collaborare con architetti e designer di fama internazionale ha permesso di arricchire le collezioni Voltolina con prodotti dal forte impatto visivo, caratterizzati da un mood contemporaneo e da nuove ed innovative forme. Lampade, quindi, non solo per illuminare, ma anche, e soprattutto, per arredare creando atmosfere ricche di stile. E, per ultimo, il fiore all'occhiello del know-how e della tecnologia dell'azienda: il Sistema Leonardo, rivoluzionario ed unico sistema di assemblaggio creato in esclusiva per i lampadari Voltolina e che permette all'azienda stessa di entrare di prepotenza nel Gotha mondiale dei produttori di luci per ambienti. Continua anche la collaborazione di Voltolina con il mondo televisivo. Dal 10 gennaio, su Rai 1, nella nuova edizione di "Ballando con le Stelle", si possono ammirare 20 lampadari e 17 applique che illuminano la scenografia del teatro. Pezzi unici, di forte e sicuro impatto visivo, decorano con eleganza la sala da ballo più famosa d'Italia.



IN ALTO: UNO DEI LAMPADARI UTILIZZATI NELLA NUOVA EDIZIONE DI "BALLANDO CON LE STELLE".
A SINISTRA: LAMPADA RAINBOW SOSPESA OVALE ROSSA, AMBIENTATA.
QUI SOPRA: LAMPADARIO BACH 8L.



Vienna - Voltolina Design

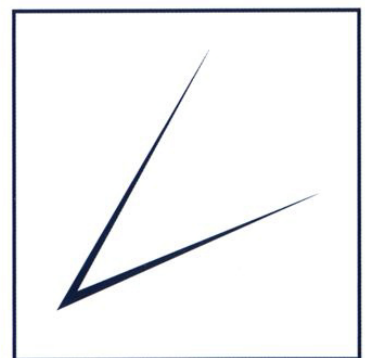
Trono e specchio sono prodotti da Sakoya - VR -
in legno massello interamente lavorati a mano
www.sakoya.it



Reflex Ø 15 - Alessandro Lenarda Design



Babylon18 - Brian Rasmussen Design



VOLTOLINA
VENEZIA

www.voltolina.com
tel. +39041907666 fax +39041907130

BAR DESIGN

BIRRERIE & PUB

LE NUOVE ARCHITETTURE DELLA NOTTE



DI BAIO EDITORE

www.dibaio.com
LA CULTURA DELLA CASA®

→ La birreria secondo Lucido Di Gregorio
• luoghi e spazi di consumo:
occasioni progettuali per
nuove e prestigiose soluzioni e
proposte di arredo trend

LE BIRRERIE
LE TENDENZE
I FORMAT PIU' RECENTI

★ Heineken
99 IDEE

PER PROGETTARE I LOCALI

99 IDEE

PER L'AMBIENTE INTORNO

centralità del progetto • innovazione • uso dei materiali • nuove tecnologie®